



Charte Qualité de la Société SC Focus à Sausheim

La société SC Focus à Sausheim s'engage fermement en faveur de la qualité, de la satisfaction de nos clients et de l'amélioration continue. Cette charte qualité vise à définir nos engagements, nos responsabilités et nos processus dans le but de garantir des produits et services de haute qualité.

Engagements de la Société

1. Satisfaction du Client : Nous plaçons la satisfaction de nos clients au cœur de notre entreprise. SC Focus s'engage à comprendre les besoins, à répondre aux attentes
2. Qualité des Produits et Services : Nous nous engageons à fournir des produits et services de la plus haute qualité en respectant les normes et les spécifications pertinentes.
3. Amélioration Continue : Nous cherchons constamment à améliorer nos processus, produits et services. L'amélioration continue est un pilier de notre culture d'entreprise.

Définition de la qualité

La qualité, pour SC Focus à Sausheim, signifie :

- La conformité aux spécifications techniques et aux normes applicables.
- La fiabilité des produits et services.
- La prestation en temps voulu.
- La satisfaction des besoins et des attentes des clients.

Responsabilités

La direction est responsable de définir les objectifs de qualité, de fournir les ressources nécessaires et de soutenir l'amélioration continue.

Tous les employés sont responsables de la qualité de leur travail et sont encouragés à signaler tout problème ou non-conformité.

Processus de Contrôle Qualité

Nous avons mis en place des processus de contrôle qualité rigoureux pour assurer la qualité de nos produits et services. Ces processus comprennent l'inspection, la vérification et le suivi de la performance.

Amélioration Continuer

Nous encourageons activement la rétroaction des clients, l'analyse des données de performance et la recherche de solutions pour améliorer constamment nos produits et services.

Mesures de Performance

Nous utilisons des indicateurs clés de performance pour évaluer la qualité, notamment le taux de satisfaction client, le taux de défauts, le respect des délais de prestation, etc.

Communication

Nous communiquons ouvertement nos engagements en matière de qualité aux clients, aux employés et à nos partenaires commerciaux. Nous sommes transparents quant à notre démarche qualité.

Formation et Sensibilisation

Nous investissons dans la formation de nos employés pour qu'ils comprennent l'importance de la qualité et les pratiques nécessaires pour l'atteindre.

Mécanismes de Résolution de Problèmes

Nous avons mis en place des procédures pour signaler, analyser et résoudre les problèmes de qualité, y compris la gestion des réclamations clients.

Révision et mise à jour

Cette charte qualité sera réexaminée annuellement pour s'assurer de sa pertinence et de son efficacité.

Diffusion

Nous veillerons à ce que cette charte qualité soit largement diffusée y compris au sein de notre organisation.



Charte Qualité de la Société SC Focus à Sausheim

La société SC Focus à Sausheim s'engage fermement en faveur de la qualité, de la satisfaction de nos clients et de l'amélioration continue. Cette charte qualité vise à définir nos engagements, nos responsabilités et nos processus dans le but de garantir des produits et services de haute qualité.

Engagements de la Société

1 Satisfaction du Client

Nous plaçons la satisfaction de nos clients au cœur de notre entreprise. SC Focus s'engage à comprendre les besoins, à répondre aux attentes

2 Qualité des Produits et Services

Nous nous engageons à fournir des produits et services de la plus haute qualité en respectant les normes et les spécifications pertinentes.

3 Amélioration Continue

Nous cherchons constamment à améliorer nos processus, produits et services. L'amélioration continue est un pilier de notre culture d'entreprise.

Définition de la qualité

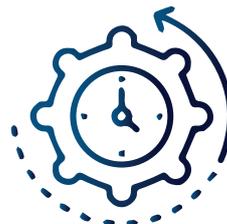
La qualité, pour SC Focus à Sausheim, signifie :



La conformité aux spécifications techniques et aux normes applicables



La fiabilité des produits et services



La prestation en temps voulu



La satisfaction des besoins et des attentes des clients